ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Журналистика факультеті

 ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасы

«Қазақстандық PR-дың негізгі трендтері»

пәні бойынша қорытынды емтихан

БАҒДАРЛАМАСЫ

7М03204 - «Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы

Курс – 2

Семестр – 7

Кредит саны – 5 (Лекция-1,7, Семинар-3,3)

Алматы 2024 ж.

«Қазақстандық PR-дың негізгі трендтері» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасы

7М03204 «Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасының оқу жоспары және пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, ф.ғ.к. Ауесбай К.А.

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

" 3\_" 09 2024ж., № 1 хаттама

Кафедра меңгерушісі О.Ж. Ошанова

Кіріспе

 «Қазақстандық PR-дың негізгі трендтері» - негізгі пәндер циклінің пәні, магистратура, «PR-дағы ғылыми зерттеулер» модулі, тип – жоо компоненті, теориялық.

 Курс PR технологияларын зерттеуге арналған кең таралған құралдарды, ғылыми зерттеулердегі модельдеу принциптерін, қоғамдық қатынастардағы болжаудың ерекшеліктерін, ғылыми зерттеулерге үлгілерді жасауды, байланыс саласындағы ғылыми зерттеулерді басқаруды зерттейді. Курста беделдік капиталды қалыптастыру әдістері, мамандық бойынша өлшеу және салыстыру процедуралары, ғылыми-практикалық жұмыстардағы зерттеу науқанының әдістері, бастапқы және алынған мәліметтердің сапасын бағалау принциптері қарастырылады.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылған пәннің қол жеткізген нәтижелерін бағалау.

 **Міндеттері:**

* Берілген пән бойынша студенттердің құзіреттілігін тексеру,
* Магистранттардың жазбаша коммуникациясын көрсету;
* Кәсіби ортада практикалық міндеттерді шешу.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Емтихан барысында магистранттар төмендегі мәселелерге қабілетті екенін көрсетуі тиіс:**

* тұтастық пен динамикалық принциптеріне негізделген Қазақстандағы PR ерекшеліктері мен сипаттамаларын жүйелеу;
* Қазақстандағы нәтижелі аудиториялардың дәстүрлі және цифрлық тәсілдері мен қажеттіліктерін оңтайландыру жағдайында коммуникативтік ізденістің ғылыми, креативтілік және нәтижелілік өлшемдерін айқындау;
* Қоғаммен байланыс жөніндегі ұлттық қауымдастық (NASO), PR-форум мүшелерінің істерін құрылымдау;
* БАҚ тұтынуындағы өзгерістер негізінде Қазақстандағы коммуникациялық саясатты жүзеге асырудағы қиындықтар мен кедергілерді анықтау;
* - қазақ, орыс және ағылшын тілдерін қолдануды ескере отырып, клиентке бағытталған PR дамыту.

***ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ***

**«Қазақстандық PR-дың негізгі трендтері»**

**Қорытынды емтихан дәстүрлі жазбаша (офлайн) түрде өткізіледі.**

Қорытынды емтихан дәстүрлі жазбаша түрде өткізіледі. Билеттер 2 сұрақтан тұрады.

**Емтихан ережелері:**

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет. Белгіленген уақыт өткеннен кейін магистрант кешігіп келген жағдайда емтихан тапсыра алмайды.
3. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
4. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

**Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:**

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

**Тақырыптар**

1. Қоғамдық қатынастардың аксиологиялық концепциясы.
2. Қазақстандағы PR экстенсивті және қарқынды даму кезеңдері.
3. Коммуникация әлеуметтік әрекет ретінде.
4. Коммуникацияны өлшеу шкалалары
5. Қазақстандық брендтердің архетиптері
6. Халықаралық ұсыныстарға негізделген PR-дағы сапа стандарттары.
7. Бизнес-субъектілерінің коммуникациялық ілгерілеуін әртараптандыру.
8. Қоғаммен байланыс құрылымдарының шығармашылық сегменті.
9. PR-дағы қоғамдық дискурстар..
10. Виртуалды PR
11. Цифрлық ортада PR хабарламаларды филтрациялауды азайту.
12. Біржақтылық пен жалған (фейк) контенттің қаупі.
13. Тіл саясатын ескере отырып, коммуникациялық басымдықтарды трансформациялау.
14. PR-аудит.
15. Қоғамдық қатынастардың дәстүрлі және цифрлық арналарының семантикасы

**Әдебиеттер тізімі**

Негізгі оқулықтар

**Негізгі:**

1. Жильцова О.Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А. Связи с общественностью.- М., 2020.

2. Брославская Н.А., Жанибекова Ш.К., Коковинец Л.В., Караулова А.А., Еськова Н.В. Книга кейсов PR-специалистов. - А., 2019.

3. Селезнева Л.В. Параметрическая модель PR-дискурса: прагматика, семантика, аксиология. - М., 2019.

4. Staks D.W. Primer of Public Relations Research. - New York, 2013.

5. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010. - 233 c. - ISBN: 978-5-699-40886-3 гриф МО

**Қосымша:**

4. Колесниченко О.В. PR по-азиатски. - СПб., 2022.

5. Меньшиков П.С. Бизнес - PR 4.0. Актуальные аспекты медийной политики в международном бизнесе.- М., 2018.

6. Соколова О.В. Типология дискурсов активного воздействия : поэтический авангард, реклама и PR. - М., 2014.

**Интернет-ресурстар:**

httр://pressсlub.kz Казахстанский пресс-клуб

httр://www.naso.kz НАСО

http://www.pr-info.ru/ Справочно-информационный портал о PR

http://prdrive.kz/ Казахстанский журнал «PR Drive»

httр://www.mediascope.ru Научные материалы по специальности

httр://prweek.com Международный журнал «PRWeekUK»

httр://prnews.ru Исследовательский портал о PR

**Емтиханды бағалау саясаты**

Бірінші блок сұрақтарының жауаптары бағаланады - 50 балл.

Екінші блок сұрақтарының жауаптары бағаланады - 50 балл.

Жауаптардың ең жоғары қорытынды балы – 100 балл.

**Бағалау критерийлері**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тапсырмаға қойылатын талаптар** | **Ең жоғары балл** |
| Теориялық материалды білу және түсіну | - қарастырылып отырған ұғым нақты әрі толыққанды анықталады, сәйкес мысалдар келтіріледі- қоданылған ұғым тақырыпқа толық сәйкес келеді- жұмысты орындаудағы даралық | 30 |
| Ақпаратты талдап, бағалау | - талдау категориясы сауатты қолданылады- түсінік пен құбылыстың арасындағы өзара байланысты талдау үшін салыстыру, қорытындылау әдістері сауатты қолданылады- қарастырылып отырған мәселеге альтернативті көзқарас түсіндіріледі- Мәтіндік ақпарат негізделе түсіндіріледі- мәселеге жеке көзқарасын білдіреді | 40 |
| Ой-пікірін қорыту | - баяндау анық және нақты- келтірілген дәлелдемелер логикалық мәнді- тезистер сауатты дәйектермен берілген- әртүрлі көзқарастар жеке бағаланады- алынған нәтижелердің жалпы формасы және олардың интерпретациясы мәселелік ғылыми мақала жанрына сәйкес | 30 |
| Итого: | 100 |

**Академиялық мінез-құлық тәртібі**

**Құрметті магистранттар!**

Емтихан тапсыру техникасымен сіздер әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сайтында «Сессия бойынша нұсқаулықтар» жарияланған білім алушыларға арналған нұсқаулықтар арқылы таныса аласыздар. <https://www.kaznu.kz/ru/21639/page/>

**ЕМТИХАНДА СӘТТІЛІК ТІЛЕЙМІЗ!**